

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Kultur in Geschichte und Gegenwart	Modulprüfung: Hausarbeit									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3							3	3
2	Kulturpolitik	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II				2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat			1	1					1	1
3	Kultur- und Musikvermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung				2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development				2	2					2	2
4	Grundlagen der BWL	Modul-Teilprüfungen:									6	7
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)			2	2,5					2	2,5
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)					2	2,5			2	2,5
5	Kulturmanagement	Modul-Teilprüfungen									6	7
S	Einführung in das Kulturmanagement**	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	3							2	3
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung				2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay	2	2							2	2
6	Leadership und Unternehmensführung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									10	9
S	Organisation						2	2,5			2	2,5
PxS	Leadership / Personalmanagement						2	2,5			2	2,5
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat	2	1							2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat					2	1			2	1
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2							2	2
7	Cultural Entrepreneurship	Modulprüfung: Hausarbeit									6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II						2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3							2	3
8	Kulturmarketing und -kommunikation	Modul-Teilprüfungen:									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2,5							2	2,5
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Hausarbeit/ Klausur/ Präsentation/ Essay					2	2,5			2	2,5
PxS	Online-Marketing				1	1					1	1
	Wahlpflicht: 1 aus 2 Veranstaltungen				2	2					2	2
V	Medien und Öffentlichkeit											
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung											
9	Kulturfinanzierung	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising				2	2					2	2
10	Recht I	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen I				2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I				1	1					1	1
11	Recht II	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)									3	4
V	Rechtsgrundlagen II						2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II						1	1			1	1
12	Cultural Entrepreneurship Lab	Modul-Teilprüfungen:									6	11
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat			2,5	5					2,5	5
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat					3,5	6			3,5	6
13	FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung										3	8
PP	FORWARD I	Testat			1,5	4					1,5	4
PP	FORWARD II	Testat					1,5	4			1,5	4
14	Experience & Networking	Modul-Teilprüfungen:									3	10
K	Kultur aktuell		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring								*	1	*	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet), Testat								6	*	6
15	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:									2	23
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								20	0	20
	Disputation	Disputation								1	0	1
	Gesamt		30	32	24	30	21	28	2	30	74	120

* Keine SWS-Angabe möglich

** E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)