

Studienplan Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	<b>Kultur in Geschichte und Gegenwart</b>	Modulprüfung: Hausarbeit	7	8									7	8
V	Musik- und Kulturgeschichte im Überblick		2	2,5	2	2,5							2	2,5
V	Populäre Kulturen		2	2,5	2	2,5							2	2,5
Ü	Ästhetische Praxis		3	3	3	3							3	3
2	<b>Kulturpolitik</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	5	4									5	4
V	Kulturpolitik I		2	1,5	2	1,5							2	1,5
V	Kulturpolitik II		2	1,5			2	1,5					2	1,5
Ü	Kulturpolitische Planspiele	Testat	1	1			1	1					1	1
3	<b>Kultur- und Musikvermittlung</b>	Modulprüfung: Hausarbeit	6	6									6	6
PxS	Profil- und Markenbildung		2	2			2	2					2	2
PxS	Dramaturgie- und Programmgestaltung		2	2	2	2							2	2
PxS	Vermittlungsmodelle und Audience Development		2	2			2	2					2	2
4	<b>Grundlagen der BWL</b>	Modul-Teilprüfungen:	6	7									6	7
V	Betriebswirtschaftliches Denken	Klausur (90 Minuten)	2	2	2	2							2	2
PxS	Rechnungswesen und Controlling	Klausur (90 Minuten)	2	2,5			2	2,5					2	2,5
PxS	Finanzierung und Investitionsrechnung	Klausur (90 Minuten)	2	2,5					2	2,5			2	2,5
5	<b>Kulturmanagement</b>	Modul-Teilprüfungen	6	7									6	7
S	Einführung in das Kulturmanagement**	Online-Klausur (90 Minuten)	2	3	2	3							2	3
Ü	Methoden empirischer Kulturforschung		2	2			2	2					2	2
S	Kulturökonomie	Präsentation	2	2	2	2							2	2
6	<b>Leadership und Unternehmensführung</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	10	8									10	8
S	Organisation		2	2					2	2			2	2
PxS	Leadership / Personalmanagement		2	2					2	2			2	2
Ü	Rhetorik / Präsentationstechniken / Moderation	Testat	2	1			2	1					2	1
Ü	Konfliktmanagement / Führungstechniken	Testat	2	1					2	1			2	1
Ü	Projektmanagement und Arbeitstechniken		2	2	2	2							2	2
7	<b>Cultural Entrepreneurship</b>	Modulprüfung: Hausarbeit	6	7									6	7
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle I		2	2	2	2							2	2
V	Märkte, Institutionen und Geschäftsmodelle II		2	2					2	2			2	2
S	Vision, Strategie und Businessplanung		2	3	2	3							2	3
8	<b>Kulturmarketing und -kommunikation</b>	Modul-Teilprüfungen:	7	8									7	8
PxS	Produktgestaltung, Werbung und Vertrieb	Klausur (90 Minuten)	2	2,5	2	2,5							2	2,5
PxS	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Hausarbeit	2	2,5					2	2,5			2	2,5
PxS	Online-Marketing		1	1			1	1					1	1
	Wahlpflicht**		2	2			2	2					2	2
9	<b>Kulturfinanzierung</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	4	4									4	4
V	Öffentliche und private Kulturfinanzierung		2	2	2	2							2	2
PxS	Kultursponsoring & Fundraising		2	2			2	2					2	2
10	<b>Recht I</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen I		2	3			2	3					2	3
Ü	Rechtspraxis I		1	1			1	1					1	1
11	<b>Recht II</b>	Modulprüfung: Klausur (180 Minuten)	3	4									3	4
V	Rechtsgrundlagen II		2	3					2	3			2	3
Ü	Rechtspraxis II		1	1					1	1			1	1
12	<b>Cultural Entrepreneurship Lab</b>	Modul-Teilprüfungen:	6	12									6	12
PP	Lab I	Gruppen-Präsentation, Testat	2,5	5,5			2,5	5,5					2,5	6
PP	Lab II	Businessplan & Gruppen-Präsentation, Testat	3,5	6,5					3,5	6,5			3,5	6,5
13	<b>FORWARD Künstlervermittlung &amp; Kulturberatung</b>		3	8									3	8
PP	FORWARD I	Testat	1,5	4			1,5	4					1,5	4
PP	FORWARD II	Testat	1,5	4					1,5	4			1,5	4
14	<b>Experience &amp; Networking</b>	Modul-Teilprüfungen:	3	10									3	10
K	Kultur aktuell		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Learning from Leaders		1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	1,5
K	Mentoring		*	1							*	1	*	1
PP	Praktikum oder Praxisprojekt	Modul-Teilprüfung: Praktikums-/Projektbericht (unbenotet)		6								6	*	6
15	<b>Abschlussmodul</b>	Modul-Teilprüfungen:	2	23									2	23
K	Masterkolloquium		2	2							2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit	0	20								20	0	20
	Disputation	Disputation	0	1								1	0	1
	<b>Gesamt</b>		<b>74</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>31,5</b>	<b>21</b>	<b>27,5</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>74</b>	<b>120</b>

\* keine SWS-Angabe möglich

\*\* E-learning Veranstaltung (Virtuelle Hochschule Bayern)

\*\*\* Wechselnde Kursangebote, siehe Modulhandbuch