

Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie (Master of Arts)

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Digitale Kommunikation I: Grundlagen der digitalen Kommunikation	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)								4	7
V	Grundlagen, Berufsfelder und zentrale Forschungsgebiete	1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle	2	3							2	3
Ü	Formate in der Praxis	1	2							1	2
2	Digitale Kommunikation II: Digitalkultur & digitale Ethik	Modulprüfung: Hausarbeit								3	6
V	Geschichte der Digitalkultur			1	2					1	2
PxS	Digitalkultur in der Praxis			1	2					1	2
Ü	Digitalisierung in Politik und Gesellschaft: Herausforderung Digitale Ethik			1	2					1	2
3	Digitale Kommunikation im KI-Zeitalter	Modulprüfung: Praxisprojekt								3	7
V	Aktuelle Digitaltechnologien					1	2			1	2
PxS	Content Management					1	2			1	2
PP	Konzepte im Web 2.0, Web 3.0 und Web 4.0					1	3			1	3
4	Text und Inhalt digitaler Kommunikation	Modulprüfung: Präsentation								4	8
PxS	Grundlagen Software Entwicklung/Text und Metatext für Medien und PR	0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Formulieren, Redigieren und Text-QS	0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken	0,5	1	0,5	1					1	2
Ü	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion	0,5	1	0,5	1					1	2
5	Digitales Marketing: Planung und Methoden	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)								3	7
S	Strategieentwicklung und Konzepterstellung im Online Marketing			0,5	1	0,5	1			1	2
S	Mobile Marketing und Social Media			0,5	1	0,5	1			1	2
PxS	Fallstudien			0,5	1,5	0,5	1,5			1	3
6	Präsentation und Distribution auf digitalen Plattformen	Modul-Teilprüfungen:								3	7
S	SEO und SEA	0,5	1	0,5	1					1	2
S	Cross Channel Marketing	0,5	1	0,5	1					1	2
E/G	Rhetorik/Präsentation	0,5	1,5	0,5	1,5					1	3
7	Digitale Praxis	Testat								0	6
PP	Praktikum oder Cultural Entrepreneurship Lab			*	6					*	6
8	Multimediale Medienproduktion I	Modulprüfung: Praxisprojekt								3	7
PxS	Einführung in technische Grundlagen	1	2							1	2
PxS	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion	1	2,5							1	2,5
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung	1	2,5							1	2,5
9	Multimediale Medienproduktion II	Modulprüfung: Praxisprojekt								3	8
PP	Mediengestaltung					2	4			2	4
PP	Smart Audio und Smart Voice					1	4			1	4
10	Medienforschung	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)								3	5
V	Medienstatistik und User-Forschung			1	1,5	1	1,5			2	3
S	Tracking, Analytics, Big Data			0,5	1	0,5	1			1	2
11	Operatives Management	Modulprüfung: Präsentation								3	6
PxS	Prozessmanagement und Steuerung					1	2			1	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management					1	2			1	2
Ü	Exkursion/Expertengespräch					1	2			1	2
12	Vermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit								5	8
V	Wahrnehmen und Verstehen	2	3,5							2	3,5
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung			2	2,5					2	2,5
PxS	Musikmarketing	0,5	1	0,5	1					1	2
13	Wahlpflicht	Testat								0	8
	Wahlpflicht	**	5			**	3			**	8
14	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:								2	30
K	Masterkolloquium							2	2	2	2
	Masterarbeit								27	0	27
	Disputation								1	0	1
Gesamt		13	31	12	29	12	30	2	30	39	120

* keine SWS-Angabe möglich

** SWS abhängig von der Wahl der Studierenden